

‘Simpel is fan van Korfbal’: Simpel kiest weer voor Avanti/Post Makelaardij

Wij zijn trots te kunnen melden dat ook dit seizoen de naam van Simpel.nl op de shirts van onze B-selectie zal prijken. De sim-only aanbieder heeft voor het 4de jaar op rij de samenwerking met onze club verlengd. Afgesproken met Simpel is dat een deel van de sponsorgelden wordt besteed aan versterking van ons vrijwilligersbeleid, een zeer belangrijke voorwaarde voor deze sponsor.

Naast de sponsoring van 16 B1-teams die in de zaal Hoofdklasse uitkomen, verzorgt Simpel.nl ook acties voor andere korfballers en clubs. Onder de noemer ‘Simpel is fan van Korfbal’ zullen we acties voorbij zien komen voor jeugd, voor coaches, voor supporters en voor clubs in het algemeen. Allemaal met behulp van Simpel.nl ambassadeurs Mick Snel en Jet Hendriks.

Uiteraard zullen wij steeds aandacht geven aan deze (win-)acties, welke altijd via de website en/of social media kanalen ([facebook](#) en [Instagram](#)) van korfbal.nl worden gepubliceerd.