

Avanti | Post Makelaardij 2 maanden actief op LinkedIn

We zijn inmiddels bijna twee maanden actief met **Avanti | Post Makelaardij** op LinkedIn. De berichten van Avanti op LinkedIn zijn meer gericht op het zakelijk netwerk en de onderwerpen variëren van sponsoring, via kennisdeling en maatschappelijke impact tot het tonen van de plezier- en prestatiecultuur binnen onze vereniging.

Voor de zichtbaarheid van Avanti | Post Makelaardij binnen het zakelijk circuit is het belangrijk dat we meer volgers gaan krijgen dan nu het geval is. Begin April zaten we rond de 30 volgers, eind April op 110 en we zijn inmiddels doorgegroeid naar **168 volgers**. Als we naar andere verenigingen kijken (zie lijst onderaan deze post) dan zijn er mogelijkheden voor meer volgers. Helpen jullie ons met het volgen van Avanti | Post Makelaardij op LinkedIn? Je hoeft geen lid van onze vereniging te zijn om Avanti | Post Makelaardij te volgen.

Een aantal interessante **statistieken** van de geplaatste berichten tot nu toe:

Top 3 berichten met **hoogste bereik** (aantal LinkedIn leden die bericht krijgt te zien):

1. Annick Post terug naar Avanti | Post Makelaardij
2. Toename kruisbandblessures bij (Avanti)-vrouwen
3. Jan Fransoo benoemd tot Vice President World Games is ooit begonnen bij Avanti | Post Makelaardij

Top 3 berichten met de **hoogste interactie** in absolute aantallen (doorklikken, reactie of commentaar):

1. Sponsor in the spotlight met Mick van der Spek
2. Verslag met foto's over de Avanti-pubquiz
3. Avanti | Post Makelaardij heeft het hoogste aantal

seniorenteams van Nederland (15)

Top 3 berichten met het **hoogste Interactiepercentage** (zegt iets over de waarde van je post):

1. Wedstrijdverslag Avanti | Post Makelaardij 1 tegen Nieuwerkerk 1
2. Wedstrijdverslag Nieuwerkerk 1 tegen Avanti | Post Makelaardij 1
3. Sponsor in the spotlight: MD Interieur met foto's van Avanti | Post Makelaardij U15-1

Het eerste begin is er, maar het creëren van meer bereik en impact is een kwestie van veel effort (berichten) en geduld. En natuurlijk de hulp van de Avanti | Post Makelaardij leden zelf, hun ouders, familie, vrienden en collega's.

Hoe kan jij Avanti | Post Makelaardij helpen met meer zichtbaarheid op LinkedIn ?

- Volg Avanti | Post Makelaardij op LinkedIn
- Koppel je vrijwilligerstaken bij Avanti | Post Makelaardij uit je persoonlijke profiel aan de bedrijfspagina van Avanti op LinkedIn
- Like de posts die gemaakt zijn
- Reageer met een comment op de bijdragen op de Avanti | Post Makelaardij bedrijfspagina
- Of repost de bijdrage

Ranking aantal volgers van aantal Korfballeague 1 en 2 verenigingen:

1. DOS'46/VDK Groep 1817
2. LDODK/Rinsma Modeplein 1522
3. Unitas/Perspectief 922
4. PKC/Vertom 868
5. DV0/Transus 725
6. Dalto/Klaverblad Verzekeringen 514
7. Fortuna/Ruitenheer 487

8. Deetos/QLS 434
9. HKC/Creon Kozijnen 350
10. KZ/Keukensale.com 286
11. TOP (S) 273
12. KVS/Groeneveld Keukens 258
13. DSC 239
14. Blauw Wit 225
15. MidFryslan 206
16. Spirit 155
17. Die Haghe 131
18. KCC 114

Tegenstanders waar Avanti | Post Makelaardij 1 op het veld tegen speelt hebben respectievelijk 141 (Valto/Verbakel Bouwbedrijf) en 138 (Nieuwerkerk) volgers.