

De grote frikandellencrisis

De grote frikandellencrisis: hoe onze kantine op de rand van beschaving instort

Beste leden, supporters en overige liefhebbers van gefrituurde cultuur: we bevinden ons in een historische periode. Een tijdperk dat later in de geschiedenisboeken zal worden omschreven als *“De Grote Frikandellencrisis”*.

Want ja... de frikandel, onze nationale trots, onze bruine buddy, de enige snack, die je zonder nadenken om 10:00 's ochtends kunt bestellen zonder dat iemand raar kijkt, is bezig aan een vrije val. En niet zomaar een val, maar eentje die zelfs de VAR niet meer kan terugdraaien. Distrifood (de onafhankelijke nieuwsbron voor de supermarktbranche en de foodsector) besteedde er onlangs zelfs een volledige podcast aan.

De Aziatische invasie van de frituurpan

Waar de frikandel ooit de onbetwiste koning van Nederland was, wordt hij nu langzaam maar zeker weggedrukt door gyoza's, dumplings en kipsnacks die klinken alsof ze rechtstreeks uit een hipsterfoodtruck komen.

De jeugd, die vroeger nog respect had voor tradities zoals *“frikandel speciaal na de wedstrijd”*, staat nu massaal in de rij voor snacks die worden geserveerd met woorden als *umami*, *fusion* en *streetfood-experience*. De frikandel kan dat niet bijbenen. Die heeft één smaak: frikandel. En dat was altijd genoeg.

Economische gevolgen: de kantine in recessie

Ook bij Avanti | Post Makelaardij zien we de neergaande trend van de frikandel. De cijfers van Jolanda van Wijk laten zien dat we dit jaar bijna 30% minder frikandellen verkopen in

vergelijking met 2024. De penningmeester heeft inmiddels een stressniveau bereikt dat alleen nog te meten is met apparatuur uit het ziekenhuis. Want waar de frikandel jarenlang garant stond voor pure winst (“Doe er nog maar één, ik heb net een warming-up gedaan”), kosten dumplings ongeveer evenveel als een kleine verbouwing.

Een doosje gyoza's moet worden geïmporteerd, ingevroren, ontdooid, gestoomd, gebakken en vervolgens geserveerd met een sausje dat duurder is dan een hele fles curry. Daarom bij Avanti | Post Makelaardij nog even geen Aziatische snacks.

De kascommissie heeft al aangekondigd dat ze dit jaar alleen komen als er minimaal één schaal frikandellen aanwezig is. Anders durven ze het risico niet aan.

Wat betekent dit voor onze club?

We staan op een kruispunt. Gaan we mee in de moderne snackcultuur? Of vechten we terug? Moeten we de frikandel herpositioneren als *heritage product*? Moeten we een beschermde status aanvragen, net als de Goudse kaas?

Of moeten we accepteren dat de frikandel een museumstuk wordt, ergens tussen de rieten korf en de oude trainingspakken uit 1985? En dat de gezonde kantine nu echt zijn intrede heeft gedaan?

Tot Slot

Wat er ook gebeurt: de kantine zal nooit meer hetzelfde zijn. De frikandel is niet zomaar een snack. Het is een symbool. Een icoon. Een emotionele steunpilaar.

En als hij verdwijnt... dan hoop ik dat jullie klaar zijn voor de eerste supportersopstand in de geschiedenis van het korfbal.