

# Generatie Alpha: swipend naar de korfbaltoekomst

Onze jongste Avantianen behoren tot generatie Alpha (geboren tussen 2010 en 2026): kinderen die nooit hebben hoeven wachten tot de modem klaar was met inbellen, die denken dat “bufferen” een yogahouding is, en die verwachten dat het leven een swipebare interface heeft. Ze zijn slim, digitaal vaardig en maatschappelijk bewust, maar ook zo gevoelig voor prestatiedruk dat je soms denkt dat ze al op hun zesde een burn-outcoach hebben.

Misschien is dat wel de reden dat sommige sportbonden het scorebord hebben afgeschaft. Niet omdat het kapot was, maar omdat het stress opleverde. De volleybalbond heeft het scorebord tot 12 jaar verbannen. De nieuwe wedstrijdvraag is niet meer “heb je gewonnen?”, maar “heb je genoten van je innerlijke groei?”. Ouders staan nu langs de lijn met een lege blik in hun ogen, zoekend naar houvast. *“Maar... hoe weet ik dan of ik straks opscheppen mag op de verjaardag van mijn schoonzus?”*

Bij de zwembond zijn ze nóg verder gegaan: tot 10 jaar geen medailles. Geen klassementen. Geen podium. Alleen techniek en plezier. Het is eigenlijk geen sport meer, maar een natte variant van mindfulness. *“Voel de rust van de waterlijn... adem in... adem uit... en denk vooral niet aan winnen.”*

En ja hoor, ook in de korfbalwereld hebben we Competitie 2.0. Het idee was prachtig: spannende wedstrijden, veel doelpunten, spelen met leeftijdsgenoten. Alleen lijkt het algoritme dat de poules maakt soms te draaien op Windows 95. Zo zijn er Avanti-teams die eerst te hoog waren ingedeeld, daarna heringedeeld werden... en tóch weer tegen dezelfde teams moesten spelen. Met dezelfde dikke nederlaag. En dezelfde teleurgestelde blik van kinderen die denken: *“Waarom is dit level onmogelijk? Waar is*

*de skip-advertentie-knop?"*

En dan die teamnamen. J24, J12, J14... het lijkt wel een nieuwe Marvel-franchise. "Avanti J17: The Rise of the Doorloopbal". Kunnen we niet gewoon overstappen op U19, U17, U15? Lekker duidelijk. Geen ouder die meer hoeft te googelen: "welke leeftijd is J14 en waarom is het zo ingewikkeld?"

Maar goed, niet alles ligt bij de bond. Ook wij als vereniging moeten mee met de tijd. Generatie Alpha leert anders. Ze willen actie, afwisseling, creativiteit en vooral: interactie. Een trainer die tien minuten praat? Dat is voor hen hetzelfde als een TikTok van langer dan 12 seconden: onacceptabel.

Gelukkig zien we bij Avanti | Post Makelaardij al prachtige voorbeelden van trainingsvormen die passen bij deze nieuwe generatie:

- **Gamification:** maak van elke oefening een spel. Scoor je? Punt. Scoor je terwijl je een Fortnite-emote doet? Bonuspunt. Scoor je terwijl je coach probeert te begrijpen wat een Fortnite-emote is? Jackpot.
- **Hoge intensiteit, weinig wachttijd:** lange rijen zijn verboden. Jongeren willen bewegen. Wachten is voor boomers.
- **Creativiteit:** laat ze passen naar een joker die door het vak rent. Extra punten als die joker een nietsvermoedende ouder is die net een thermoskan koffie wilde opentrekken.
- **Technologie:** verbind een smartphone aan de korf zodat hij automatisch telt hoeveel doelpunten er zijn gemaakt. Of laat de korf een victory-sound afspelen. Of installeer een projector die confetti laat zien bij elk schot. Alles kan.
- **Afwisseling:** verander halverwege de oefening de regels. "Vanaf nu telt een doorloopbal dubbel!" "Vanaf nu mag je alleen scoren met je niet-schots-hand!" "Vanaf nu is de korf lava!"

Kortom: maak van je training een videogame. Levels, challenges, power-ups. En als een kind faalt, kan het altijd zeggen: "lag".

### **Slot: wat generatie Alpha ons eigenlijk probeert te vertellen**

Generatie Alpha wil geen saaie training, geen ellenlange uitleg en geen competitie die voelt als een Excel-sheet. Ze willen actie, creativiteit, instant feedback en vooral: plezier. Ze willen dat korfbal voelt als een game die ze willen spelen, niet als een verplicht level dat ze moeten uitspelen.

En misschien is dat wel de grootste winst: als wij hun wereld een beetje begrijpen, dan blijven ze niet alleen korfballen, ze blijven lachen, groeien, scoren en swipen... maar dan richting de korf in plaats van weg van het veld.