

Komkommertijd voor Avanti | Post Makelaardij B3

Is het nu wel of geen komkommertijd voor Avanti | Post Makelaardij B3? Het B3 is tot nu toe weinig in het Avanti-nieuws geweest. Maar deze zaterdag was het wel komkommertijd voor het B3. Zij hebben een nieuwe sponsor gevonden. **Komkommerkekerij JW Bazuin** is nu ook de trotse shirtsponsor van Avanti | Post Makelaardij B3 nadat zij ook al sponsor zijn van Avanti | Post Makelaardij A2. En dus poseerden zij trots in de nieuwe teamshirts.

Zoals te lezen is geweest in de media zijn de komkommers de afgelopen tijd de winkels uitgevlogen door een hype op TikTok. Het begon allemaal met een video uit Canada die viral ging, en de hype was tot in Nederland te merken. Bij groentekramen op de markt is de populariteit van lange groene vrucht merkbaar. De meest recente komkommersalademix van de Canadese Logan krijgt ruim zeshonderdduizend hartjes en is meer dan zes miljoen keer bekeken.

Met de shirts van sponsor JW Bazuin komkommers ben je als Avanti-team dus helemaal on-trend en gaat het misschien wel een collectorsitem worden. Avanti | Post Makelaardij is maar wat blij met deze shirtsponsor!



