

(Mis)communicatie

Moeten we binnen Avanti Post Makelaardij onze communicatietaal aanpassen aan de meerderheid van onze leden? Bereiken we de jongeren nog wel, of praten we soms langs elkaar heen met ons PR-team vol boomers?

Die vraag kwam bij me op toen ik een verhaal hoorde van een familielid. Op het werk zei een leidinggevende tegen een stagiair dat het werk “prima” was. Waarop de stagiair geschrokken vroeg wat er allemaal níet goed was. Voor generatie Z betekent “prima” namelijk een zesje. Voor boomers is “prima” juist een dikke acht. En ja, ik betrap mezelf er vaak op dat ik in wedstrijdverslagen schrijf dat iemand “prima” speelde. Goed bedoeld, maar blijkbaar toch een kleine aanval op het jonge korfbalhart.

Alsof dat nog niet genoeg was, liep ik afgelopen zaterdag de sporthal uit en hoorde ik meiden van de C-categorie bij de fietsenstalling. Elke zin eindigde met “bro”. En ja, het waren allemaal meiden. Ik liep naar huis met een vraagteken boven mijn hoofd. “Bro” betekent toch “brother”? Waarom zeggen meisjes dat tegen elkaar?

Een korte zoektocht leerde me dat dit gewoon een taalbarrière is tussen boomers en Gen Z. Jongeren gebruiken taal om zich te onderscheiden. Zodra ouderen die woorden overnemen, is het meteen niet cool meer en verzint de jeugd weer nieuwe termen. Moraal van het verhaal: probeer vooral níet de taal van je kinderen te kopiëren. Je loopt altijd achter.

En die taal is tegenwoordig een mix van Engels, afkortingen en slang. Denk aan: *slay, rizz, mid, sus, no cap, iykyk, idk, idc, fyp, bruh, vibe, cappu, mdm, fittie* en het woord van het jaar 2025: *six-seven*. Voor de oudere generatie klinkt dit als abracadabra.

Maar terug naar de hamvraag: moeten we onze communicatietaal

aanpassen aan de jeugd? Laten we het gewoon testen. Met behulp van AI heb ik het wedstrijdverslag van Avanti Post Makelaardij U19-1 tegen DeetosSnel/QLS U19-1 omgezet in Gen Z-taal. Het resultaat:

☐ Avanti | Post Makelaardij U19-1 vs DeetosSnel/QLS U19-1

Bruh, Avanti Post Makelaardij U19-1 was echt **on fire** ☐ dit weekend. Eerste helft? Straight up **domination**. DeetosSnel probeerde dat achterverdedigen-trucje, maar Avanti dacht gewoon: *“bet, dat is free real estate”*. Ruimte aan de buitenkant? **EZ clap**.

En fr, props naar de defense ☐. DeetosSnel staat bekend als een team dat buckets dropt alsof het niks is, maar Avanti hield ze op **12 goals total**. Dat is gewoon *built different*.

☐ Score vibes

- Rust: 14-6 → iedereen dacht al “GG, go next”
- Tweede helft: ff minder focus (classic), maar alsnog 8-6 gewonnen. Eindstand: **22-12**.
- Kortom: Avanti had die **main character energy** en liet geen moment los.

☐ Key moments

- Fenna trapte af met de opener → vibe check ☐
- Lucas speedran naar 3-1 binnen 60 sec.
- Ruben & Tess = beast mode. Goals stacking like TikTok likes.
- Tess gooide er nog twee bij → verschil +10. Endgame locked.

☐ Stat pad squad

- Ruben: 6 (MVP vibes)
- Tess: 5 (sniper queen ☐)
- Janne: 4 (lowkey clutch)
- Lucas: 4 (speed demon ✨)

- Fenna, Melle & Mila: 1 each (team player energy ☺)

☐ Next up

Volgende zaterdag → drieluik tegen Die Haghe in Den Haag. Kick-off 16:15. Reminder: focus houden, want twee helften lang **lock in** is de echte challenge.

Dus ja, samengevat: Avanti had die **W rizzz**, DeetosSnel werd hard outplayed, en de hele squad zat in hun **main character arc**.

Slotgedachte

Moeten we nu al onze communicatie in Gen Z-taal doen? Misschien niet. Maar het is wél een leuke reality check dat “prima” niet altijd prima klinkt. En dat “bro” tegenwoordig ook gewoon “sis” kan betekenen. Misschien is de beste oplossing: blijf jezelf, schrijf zoals je praat, en laat de jeugd lekker hun eigen taaltje verzinnen. Want eerlijk is eerlijk: als boomers straks massaal “slay” gaan roepen, verzint Gen Z gewoon weer iets nieuws.