

Post bezorgt Avanti de winst

Afgelopen week doken we in de rubriek *foto's van vroeger* al in de wondere wereld van kopteksten. Je weet wel: die ene regel boven een artikel die je moet verleiden om verder te lezen. Met pareltjes als *"Slapen grootste hobby Henk Jan Post"* en *"Eigenlijk had ik de trainer moeten raken"* hadden de journalisten destijds in elk geval geen moeite om de aandacht te trekken. Maar wat maakt een koptekst nou écht goed en vooral: kunnen we er nog meer vinden die minstens zo heerlijk misleidend, dubbelzinnig of onbedoeld grappig zijn?

Een snelle zoektocht op internet levert een schatkist aan koppen op. Volgens de kenners moet een goede kop nieuwsgierig maken, de kern raken, actief zijn, kort, krachtig en vooral prikkelend. Nou, dat lukt soms zó goed dat je je afvraagt of de redacteur in kwestie een woordgrappenbonus kreeg. Een kleine greep uit de oogst:

Uit het algemene nieuws

- Hoofdluis baart kopzorg
- Onderwijs wil actieve rol ouders bij pesten
- Aantal kinderen met dyslexie stijgt ligt
- Verkoop van carbid en melkbussen explodeert
- Hulp na suïcide werkt niet
- *"The Show must go on"* gaat niet door

Uit de sportbijlage

- Klaassen treft Taylor op EK Darts
- Schietvereniging mikt op nieuwe leden
- Waterpoloërs kopje onder
- Jeu de boulers doen een gooi naar de prijzen
- Zeeuwse sportploeg van het jaar worstelt en komt boven
- Wielrenners zetten tandje erbij
- Turnsters wringen zich in alle bochten

Gelukkig hoeven we bij Avanti Post Makelaardij niet jaloers te zijn op de landelijke media. Ons eigen mediateam strooit net zo makkelijk met woordgrappen als een scheidsrechter met gele kaarten op een slechte dag. Luister maar naar het commentaar bij de livestream van afgelopen zaterdag, waar analist Alwin Blijleven droogjes opmerkte dat Van den Heuvel “een dijk van een wedstrijd” speelde. En dan hebben we het nog niet eens over het nieuwe spandoek in de sporthal: *Life's Bluetiful*. Daar kan menig marketingbureau een puntje aan zuigen.

En misschien is het wishful thinking, maar de verslaggevers van onze hoofdmacht zitten al klaar met hun vetgedrukte koppen. “*Maddy brengt meer leven in de Avanti-brouwerij*” zit al in de pen. Maar de absolute favoriet? Die staat al weken bovenaan het verlanglijstje:

“Post bezorgt Avanti de winst.”

Avanti | Post Makelaardij 1 staat al aardig in het brandpunt van de belangstelling. En met nog een paar puntjes op de i (en hopelijk wat punten op het scorebord) komt deze koptekst vanzelf een keer bovendrijven.