

Volg Avanti | Post Makelaardij op LinkedIn

We zijn zo'n vijf maanden onderweg met actiever plaatsen van berichten op LinkedIn. We hebben het volgeraantal zien groeien van 30 in april naar 233 volgers vandaag. Een mooie stap voorwaarts, maar er is ruimte voor meer. Het zou top zijn als in ieder geval alle seniorenleden, bestuur- en commissieleden met een LinkedIn account Avanti | Post Makelaardij gaan volgen. En zeker de seniorenselecties (Avanti | Post Makelaardij 1, 2, 3 en 4). Zij zijn het uithangbord van onze vereniging en belangrijk om onze aanwezigheid in het zakelijk netwerk te vergroten. Daarnaast kunnen alle ouders van onze spelende leden ook helpen om Avanti | Post Makelaardij meer zichtbaarheid te geven op LinkedIn. Je hoeft geen lid van Avanti | Post Makelaardij te zijn om onze korfbalvereniging te volgen.

Doel van de aanwezigheid op LinkedIn is om meer zichtbaar te zijn voor onze huidige en nieuwe sponsors. We besteden op LinkedIn aandacht aan vier content thema's te weten: sponsors, clubcultuur/vrijwilligers, maatschappelijke impact en talentontwikkeling.

Hoe kan je Avanti | Post Makelaardij helpen met meer zichtbaarheid op LinkedIn?

- Volg Avanti | Post Makelaardij op LinkedIn
- Koppel je vrijwilligerstaken bij Avanti | Post Makelaardij uit je persoonlijke profiel aan de bedrijfspagina van Avanti op LinkedIn
- Like de posts die gemaakt zijn
- Reageer met een comment op de bijdragen op de Avanti | Post Makelaardij bedrijfspagina
- Of repost de bijdrage met een eigen tekst erbij

Het algoritme van LinkedIn waardeert posts van persoonlijke

profielen meer dan posts van bedrijfspagina's (zoals Avanti | Post Makelaardij) en laat die sneller zien op de tijdlijn.

In het afgelopen seizoen zagen we de volgende statistieken van onze berichten. In totaal hebben we sinds 1 april 2026 al meer dan 215.000 impressies gehad van onze berichten en de top 3 berichten aangaande bereik en interactie waren als volgt:

Top 3 berichten met **hoogste bereik** (aantal LinkedIn leden dat bericht krijgt te zien):

1. Afscheid Ruben Louwerse bij Avanti | Post Makelaardij
2. Annick Post terug naar Avanti | Post Makelaardij
3. Toename kruisbandblessures bij (Avanti)-vrouwen

Top 3 berichten met de **hoogste interactie** in absolute aantallen (doorklikken, reactie of commentaar):

1. Afscheid Ruben Louwerse bij Avanti | Post Makelaardij
2. Studiebollenparade
3. Familyday

Top 3 berichten met het **hoogste Interactiepercentage** (zegt iets over de waarde van je post):

1. Familyday
2. Sponsor in the Spotlight: Bazuin Komkommers
3. Studiebollenparade

Hoe doen we het als Avanti | Post Makelaardij in vergelijking met korfbalverenigingen in de KorfbalLeague 1 en 2?

Ranking aantal volgers van aantal KorfbalLeague 1 en 2 verenigingen:

1. DOS'46/VDK Groep 1837
2. LDODK/Rinsma Modeplein 1531
3. Unitas/Perspectief 966
4. PKC/Vertom 876
5. DV0/Transus 731

6. Dalto/Klaverblad Verzekeringen 527
7. Fortuna/Ruitenheer 508
8. Deetos/QLS 440
9. HKC/Creon Kozijnen 364
10. KZ/Keukensale.com 287
11. TOP (S) 273
12. KVS/Groeneveld Keukens 262
13. DSC 240
14. Blauw Wit 233
15. MidFryslan 206
16. Spirit 156
17. Die Haghe 153
18. KCC 114

Korfbalverenigingen waar Avanti | Post Makelaardij in de zaal tegen gaat spelen zoals Tempo en Maassluis hebben respectievelijk 265 en 187 volgers op LinkedIn. Een mooi doel is om voor het einde van het jaar 300 volgers te hebben op LinkedIn. Helpen jullie mee?